

W-2.1_16

znak sprawy

nazwa / imię i nazwisko Beneficjenta

Sprawozdanie z realizacji operacji

(składane wraz z wnioskiem o płatność drugiej transzy)

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich
PROW 2014-2020

Działanie 16 "Współpraca"

1. Numer umowy o przyznaniu pomocy	00060.DDD,6509.10007.2022.10
2. Tytuł operacji (krótki i zrozumiały, jedno kluczowe zdanie o operacji, maks.150 znaków)	Utworzenie Grupy Operacyjnej EPI pod nazwą Naturalne- Smaki której celem jest stworzenie i rozwój krótkiego łańcuch dostaw polegającego na zorganizowaniu i wspólnym wprowadzeniu na rynek produktów spożywczych oraz wspólna sprzedaż, dystrybucja i promocja produktów.
3. Wskazanie osoby pełniącej funkcje związane z kierowaniem operacją zgodnie z umową o przyznaniu pomocy	
imię nazwisko	Bożena Pruszyńska
adres zamieszkania	ul. Prowiantowa 17 m4 2
adres e-mail	bozena_pruszyńska@interia.pl
nr telefonu	666337315
4. Wskazanie podmiotów wchodzących w skład grupy operacyjnej / charakter (wybrać z listy)	
I. Nazwa/imię nazwisko siedziba/adres adres e-mail nr telefonu	rolnicy Sławomirem Chorodzyńskim, zam. ul. Sienkiewicza 24, 18-100 Łapy, a) tel.: 728 636 505 b) e-mail: slawekch13@gmail.com
II. Nazwa/imię nazwisko siedziba/adres adres e-mail nr telefonu	rolnicy Zbigniewem Muczyńskim, zam. Wólka Karwowska 29 a) tel.: 661 245 709 b) e-mail: marzena-muczynska@wp.pl
III. Nazwa/imię nazwisko siedziba/adres adres e-mail nr telefonu	rolnicy Jolantą Sosnowską, zam. ul. Tatarska 8, 18-105 Suraż, a) tel.: 510 658 951 b) e-mail: pavlo13@op.pl
IV. Nazwa/imię nazwisko siedziba/adres	rolnicy Andrzejem Koc, zam. Radziszewo Stare 3, 18-230 Ciechanowiec, tel.: 514 345 107 b) e-mail: tatsianakots@wp.pl
5. Słowa kluczowe umożliwiające identyfikację przedmiotu operacji	łańcuch dostaw, marketing i konsumpcja
6. Okres realizacji operacji (data rozpoczęcia i zakończenia realizacji operacji)	od 2 5 - 0 7 - 2 0 2 2 do 2 5 - 0 1 - 2 0 2 4 d d m m r r r r d d m m r r r r

7. Krótkie podsumowanie operacji, zawierające opis celów i głównych zadań, które zostały zrealizowane oraz wskazanie uzyskanych w ich wyniku rezultatów (w języku polskim i angielskim) - (1000-1500 znaków).

Konsorcjanci utworzyli grupę sprzedażową. W skład grupy operacyjnej pod nazwą Naturalne-Smaki weszło sześciu rolników o zróżnicowanym asortymencie produktów. Producenci zarejestrowani są w formie Rolniczego Handlu Detalicznego w Powiatowej Państwowej Inspekcji Weterynaryjnej oraz w formie dostaw bezpośrednich i produkcji pierwotnej w Powiatowej Państwowej Inspekcji Sanitarnej. Wszyscy producenci prowadzą gospodarstwa rolne. Wśród oferowanych do sprzedaży produktów w grupie znajdują się jaja kurze, miód naturalny, ser Gouda, masło, truskawki, ogórki, pomidory i ziemniaki. Cel operacji został osiągnięty poprzez utworzenie konsorcjum sprzedażowego, wypracowanie jednej marki produktów pod wspólnym logo rozpoznawalnym na lokalnym rynku, które wyróżnia grupę, opracowano etykiety, założono stronę internetową. Zakupiono nowy sprzęt do przetwarzania mleka, załadunku warzyw, przyczepy do przewozu produktów, wybudowano budynek pracowni pasiecznej z magazynem i dystrybucją, które przyczynią się do doskonalenia metod "sprzedaży bezpośredniej" w ramach krótkiego łańcuch dostaw. Umożliwiono sprzedaż (dostawy) produktów prosto z gospodarstwa. Dzięki wspólnej stronie internetowej zdobyto odbiorców spoza Województwa Podlaskiego, głównie w Elku. Logo grupy zamieszczono na etykietach produktów i na stronie www. W okresie docelowym założono zwiększenie produkcji produktów rolnych. The consortium members created a sales group. The operational group called Naturalne-Smaki included six farmers with a diverse range of products. Producers are registered in the form of Agricultural Retail Trade at the District State Veterinary Inspection and in the form of direct deliveries and primary production at the District State Sanitary Inspection. All producers run farms. The products offered for sale in the group include chicken eggs, natural honey, Gouda cheese, butter, strawberries, cucumbers, tomatoes and potatoes. The aim of the operation was achieved by establishing a sales consortium, developing one brand of products under a common logo recognizable on the local market, which distinguishes the group, developing labels and establishing a website. New equipment for milk processing, loading vegetables, a trailer for transporting products was purchased, and an apiary workshop building with a warehouse and distribution was built, which will contribute to the improvement of "direct sales" methods within a short supply chain. It is possible to sell (deliver) products straight from the farm. Thanks to the common website, recipients were gained from outside the Podlaskie Voivodeship, mainly in Elk. The group's logo is placed on product labels and on the website. In the target period, it is assumed that the production of agricultural products will increase.

8. Całkowity budżet operacji

325000

zł

w tym:

Udział kosztów związanych z zadaniami o charakterze budowlanym w całkowitych kosztach operacji

91,94 %

Udział kosztów bieżących w całkowitych kosztach operacji

2,4 %

9. Źródła finansowania operacji

Środki z ARiMR, środki własne

10. Wskazanie obszaru na poziomie NUTS 3 określonego w załączniku I do rozporządzenia (WE) nr 1059/2003 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 26 maja 2003 r. w sprawie ustalenia wspólnej klasyfikacji Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NUTS) (Dz. Urz. UE. L 154 z 21.06.2003, str. 1, z późn. zm.); Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 14, t. 1, str. 196), na którym realizowane były główne zadania w ramach operacji.

10.1 Kraj	10.2 Program Rozwoju Obszarów Wiejskich
Polska	2014PL06RDNP001 Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020
10.3 Główna lokalizacja realizacji operacji (NUTS3)	
NUTS 3: PL 841- Makroregion Wschodni – Województwo Podlaskie – Podregion Białostocki (powiat Białostocki)	
10.4 Dodatkowa lokalizacja realizacji operacji (NUTS3)	
1	
2	
...	

11. Główne korzyści, wynikające z zastosowania poszczególnych lub wszystkich rezultatów operacji przez ich adresata (prosty opis, bez stosowania terminologii naukowej, w języku polskim i angielskim).

12. Wskazanie miejsca, w którym zostały udostępnione materiały audiowizualne dotyczące operacji, o ile zostały udostępnione.

1	zam. ul. Sienkiewicza 24, 18-100 Łapy
2	ul. 1 Maja 21, 19-206 Rajgród
3	Zofiówka 5, 19-120 Knyszyn

4	ul. Tatarska 8, 18-105 Suraz
5	Radziszewo Stare 3, 18-230 Ciechanowiec
6	Saki 49, 17-250 Kleszczele

13. Adres strony internetowej dotyczącej operacji

<https://naturalne-smaki.pl>

14. Dodatkowe informacje na temat realizowanej operacji zamieszczane z inicjatywy beneficjenta.

15. Osoba, która sporządziła sprawozdanie:

Bożena Pruszyńska, ul. Prowiantowa 17/42, 15-707
Białystok, bozena_pruszynska@interia.pl, 502356193
(Imię i nazwisko, adres, e-mail, tel.)

Data i podpis